

Le **Challeng** Européen^{LPM}

Dossier de presse



Siège social :
36, rue Saint-Jacques
13006 Marseille

Tel. 04 91 04 20 20
Fax : 04 91 53 72 46
Site internet : www.lpm.asso.fr
e-mail : lpm@lpm.asso.fr

Projet éducatif et activités.....	3
Photos du séjour.....	4
La fiche technique.....	5
Le projet pédagogique.....	6
Le règlement.....	8
Les échéances.....	10
Le site internet.....	11
Exemples de reportages.....	12
Exemples de journaux de bord.....	13
Exemples de tractations mystères.....	14
Exemple de parcours.....	15
Coupures-presse et récompenses.....	16
Label 'Tous différents, tous égaux'.....	19
Extraits du Tchatch'.....	20

Projet éducatif & activités :



Le projet éducatif :

1/ LPM est une association d'Education Populaire composée de bénévoles militants et de professionnels, porteurs d'un projet de transformation sociale, car l'animation n'est pas qu'un geste technique, c'est aussi une visée intentionnelle.

2/ LPM est une association pluraliste et laïque qui s'oppose à tous les dogmatismes et à tous les embrigadements et qui promeut – par ses activités - l'apprentissage conjoint de l'autonomie et de la solidarité.

3/ Pour LPM le respect des différences est la règle et la vie sociale organisée en fonction des besoins des enfants et des adolescents ne se justifie que si, dans leurs relations avec les adultes, la dépendance n'est plus première.

4/ Tous les acteurs de LPM refusent d'enfermer les personnes dans leurs origines sociologiques, régionales, philosophiques, ethniques ou sociales... et de s'y enfermer eux-mêmes : c'est à chacun de faire la synthèse des informations ou des influences qu'il sélectionne et de définir le sens ou la portée des transformations personnelles qu'il envisage.

5/ Les activités proposées par LPM sont donc facilement reconnaissables :

5.1 - apprentissage général : elles permettent d'épanouir, à la fois, les potentialités techniques et humaines de chaque participant quel que soit son âge.

5.2 - échange fraternel : elles permettent de s'ouvrir à la rencontre et de se construire en relation, favorisant les contacts vrais et les découvertes authentiques au-delà des apparences ou des clichés.

5.3 - risque calculé : elles permettent – en toute sécurité – l'expérimentation progressive des principales difficultés physiques, intellectuelles ou sociales ... inhérentes à toute vie de groupe respectueuse des personnes.

5.4 - coopération choisie : elles permettent, alternativement, la vie équiapière et l'intimité... la construction commune et l'invention individuelle... la victoire collective et le succès personnel.

5.5 - citoyenneté en acte : elles permettent la participation de l'enfant et de l'adolescent – à son rythme et à son niveau – à la création, avec l'adulte, des règles de la vie sociale favorisant la communication entre les personnes, la protection de la nature, la médiation en cas de désaccords et le respect des minorités.

C'est dans cet esprit que LPM a été créée, c'est sa raison d'être, la Finalité de son action.

Les activités :

LPM est une association nationale régie sous la loi de 1901, à but non lucratif, créée en 1969. C'est une association d'éducation populaire agréée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports. LPM dispose également d'un agrément délivré par le Ministère du Tourisme pour l'organisation de séjours et voyages à l'étranger. LPM est membre de l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme).

Les activités principales de l'association sont :

- L'organisation de séjours de vacances pour les enfants et jeunes de 4 à 25 ans, hiver et été, France et étranger
- L'organisation de séjours de vacances pour les adultes handicapés mentaux à toute période
- L'organisation de week-ends et sorties à la journée
- L'accueil de classes de découverte dans nos centres permanents :
 - dans les Hautes-Alpes : Baratier, Pelvoux
 - dans les Alpes-de-Haute-Provence : Biabaux
 - dans les Hautes-Pyrénées : Saint Bât

Depuis 40 ans, nous participons à différentes instances, notamment les Jurys de délivrance des diplômes BAFA et BAFD.





La Fiche technique :



Présentation :

Un rallye dynamique à l'échelle d'un continent pour lequel l'émulation, l'esprit d'équipe et l'imagination de chacun seront sollicités. Zone Europe prévue (donnée à titre indicatif, susceptible de modification) : Autriche, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, République tchèque, Danemark, Macédoine, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Monténégro, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie. .

Activités :

Partir à travers l'Europe pour découvrir la réalité économique, politique et culturelle, par équipes composées de 12 jeunes et de 2 animateurs ; voilà le défi proposé par LPM.

1er temps : Constitution des équipes

2 jours à Baratier pour se rencontrer et préparer le séjour. Les jeunes établissent leur itinéraire en fonction de leurs stratégies, leurs thèmes, leurs centres d'intérêts. Ce site est le point de départ de l'aventure européenne.

2e temps : En route pour l'Europe

Muni de leur pass inter-rail, leur donnant un accès illimité aux trains à travers l'Europe, les jeunes ont 15 jours pour découvrir au moins 3 capitales Européennes. Ou qu'elle soit dans l'Europe, chaque équipe devra créer un blog retraçant leurs aventures (itinéraire, reportages photos et écrits sur des sujets dévoilés au cours du jeu...).

Les parents et amis pourront donc suivre ce séjour insolite, et même y participer ! En effet chaque jour ils pourront apporter des points à l'équipe de leur enfant à travers « la question du jour ».

Tout au long du voyage, les équipes reçoivent des indices qui leur permettent de découvrir la capitale mystère où toutes les équipes se retrouvent l'avant-dernier jour.

3e temps : La capitale mystère

Fraichement arrivées dans la capitale mystère, les équipes se retrouvent pour conclure ce challenge. Un grand jeu est organisé par LPM, l'occasion de glaner encore quelques précieux points.

Puis tout le monde se retrouve à Paris face au grand jury pour la prestation finale. Une après midi ou chaque équipe retrace son voyage à travers des sketches, chants, danses...

Le jury classera les équipes en fonction de la qualité et de l'originalité de leurs reportages, de leurs blogs, de leurs prestations... et effectue la remise des prix à Paris.

Cadre de vie :

Avec leurs animateurs, l'équipe décide de son itinéraire et réserve ses hébergements en conséquence : centre de vacances, auberges de jeunesse, centres de jeunes, campings...

Ils communiquent avec l'association et leur famille par l'intermédiaire d'internet tous les jours.

Ce séjour est destiné à des jeunes de bonne autonomie, capables de s'adapter à différentes cultures, désireux d'effectuer l'apprentissage du voyage et capables de supporter « les galères » (comme disent les anciens participants au jeu) qui font tout le charme du voyage.

Documents à fournir :

Carte Nationale d'Identité + autorisation parentale de sortie du territoire ou Passeport (+ photocopies des ces documents en cas de perte ou de vol).

Les + du séjour :

- une fabuleuse expérience de voyage pour des jeunes qui veulent s'ouvrir au monde qui les entoure, et aux autres cultures européennes pour mieux les comprendre, les apprécier et les accepter
- les familles sont mises à contribution pour faire gagner l'équipe de leur enfant
- lauréat du 1er Forum de l'Innovation UNAT 2003

Capacité séjour :

Plusieurs équipes de 10 à 12 participants.

Transport :

En train pendant tout le séjour.

N'hésitez pas à visiter le site « Le Challenge Européen LPM » à l'adresse suivante : www.ce.lpm.asso.fr

1 / Permettre aux jeunes de découvrir des villes d'Europe et les sensibiliser à l'union Européenne.

Dans cette période de tension internationale, il est bon de se rappeler que l'Union Européenne avait été créée pour préserver la paix après la guerre de 1939-1945.

Ce séjour est l'occasion pour les jeunes d'appréhender une certaine réalité économique, politique et culturelle européenne. Il permet de s'ouvrir aux autres cultures, les découvrir et les apprécier pour mieux les comprendre et les accepter.

Moyens :

La constitution de petits groupes de 12 jeunes permet un meilleur contact avec la population. Ils pourront sortir des sentiers battus et échapper au tourisme de masse.

L'animateur est là pour conseiller le groupe, pour le rendre progressivement autonome. Il ne doit pas intervenir dans la réalisation des reportages, mais doit les conseiller en leur offrant des outils de réflexion, leur faire bénéficier de sa maturité, de son expérience et de ses connaissances.

Le principe du reportage permettra aux jeunes de se « pencher » sur le patrimoine des pays qu'ils vont visiter et les conduira à s'interroger sur ce qui les entoure.

Tous les trajets se font en train grâce à la carte interrail (trajets illimités pendant 22 jours en Europe). Les trains sont des lieux de vie propices aux rencontres.



2 / Sensibiliser les jeunes à la monnaie européenne :

Les jeunes vont découvrir de façon concrète que le changement de monnaie est devenu une réalité en dehors de nos frontières. Le passage à l'Euro est un véritable bouleversement culturel, c'est aussi une étape décisive dans la construction européenne qui va remodeler la politique économique et donner une nouvelle dimension à la citoyenneté, l'objectif étant de sensibiliser les jeunes à l'élaboration de ce que sera leur identité européenne.

Moyens :

Les jeunes vont participer à l'organisation, à la gestion financière du séjour. Certains pays traversés peuvent ne pas être passés à l'Euro.

La prise de conscience que nous partageons la même monnaie dans des pays différents devrait leur faire prendre conscience de leur appartenance à une même unité.

3 / Permettre aux jeunes de devenir plus autonomes :

Les jeunes prennent progressivement en charge leurs vacances.

Moyens :

Les jeunes choisissent les destinations, en fonction des différentes prérogatives (le nombre de capitale à visiter, le respect du budget, les contraintes de rendez vous dans la ville mystère).



4 / Travailler avec les jeunes sur la tolérance :

Nous souhaitons que les jeunes aient une réflexion et un positionnement pour un véritable engagement et une prise de conscience de leur responsabilité :

- le racisme
- la xénophobie
- l'antisémitisme
- le sexisme
- l'homophobie

Moyens :

Au travers du voyage, des rencontres et des discussions, les jeunes vont mieux comprendre les différences et, de ce fait, mieux les accepter.

5 / Apprendre aux jeunes à voyager dans le respect mutuel entre visiteurs et populations autochtones :

Dans un environnement touristique où le vacancier a tout pouvoir, nous souhaitons favoriser la découverte d'autres cultures sans pour autant les juger, faire confiance à son bon sens.

Un gage de beau voyage mais aussi du développement durable de notre planète.

Moyens :

Par l'engagement des jeunes sur la base de la charte du voyageur et le suivi du respect de ces règles, tout au long du voyage, par l'équipe d'accompagnateurs.

6 / Favoriser les rencontres interculturelles :

Le passage dans les différents pays d'Europe permettra aux jeunes de réaliser combien ils appartiennent à une Europe vaste et plurielle. La découverte et l'acceptation des cultures.

Moyens :

En dehors des rencontres dans les trains qui favorisent les échanges avec les populations et la confrontation à la différence de l'autre, un reportage sera dédié à la collecte des différences culturelles sur un thème précis, tout au long du séjour. Il sera publié sur le site du séjour au cours du voyage.

7 / Sensibiliser les jeunes aux différentes politiques de protection de l'environnement :

Amener les jeunes à échanger avec la population et éventuellement des organismes de protection de l'environnement à s'interroger sur l'importance donnée à ce sujet dans les différents pays et en voir éventuellement l'impact direct.

Moyens :

Un reportage sera dédié à ce thème.



ARTICLE 1 :

Loisirs Provence Méditerranée organise un séjour-concours intitulé : « Le Challenge Européen LPM »
Il se présente sous forme d'un camp itinérant en France et à l'étranger selon la réglementation de la jeunesse et des sports.

ARTICLE 2 : LES PARTICIPANTS

Ce concours est ouvert à toute personne mineure de 15 à 18 ans adhérente de l'association ou désirant le devenir.

ARTICLE 3 : COMPOSITION DES ÉQUIPES

Chaque équipe est composée de 10/12 jeunes et de 2 animateurs.

ARTICLE 4 : L'ENCADREMENT

Toutes les équipes sont coordonnées par un directeur diplômé BAFD expérimenté, qui assure la direction du jeu.
De plus chaque équipe est encadrée par 1 directeur BAFD et 1 animateur, qui s'engagent à suivre les prérogatives du coordinateur et à respecter son autorité. Chaque équipe gère le budget et règle les différents problèmes qui peuvent se présenter.

Le coordinateur s'engage à faire respecter les règles de la direction de la jeunesse et des sports relatives à l'encadrement de jeunes en vacances, ainsi qu'à faire respecter le règlement du jeu.

Il intervient dans la logistique en laissant l'équipe acquérir tout au long du séjour une plus grande autonomie.

Il peut conseiller les jeunes sur la réalisation des reportages mais ne doit pas intervenir sur sa réalisation.

ARTICLE 5 : L'HEBERGEMENT

Chaque équipe dispose d'un budget hébergement qu'elle s'engage à respecter. L'hébergement se fera en auberge de jeunesse, en centre de jeunes, en camping et dans les trains.

ARTICLE 6 : LES TRANSPORTS

Les participants et accompagnateurs sont munis d'un billet SNCF interrail Global Pass qui leur permet de se déplacer gratuitement en train pendant la durée du séjour et sans limitation du nombre de kilomètres (18 pays possibles).

Ce billet ne peut pas être échangé en cas de perte.

Les déplacements en stop sont formellement interdits.

Les réservations pour les trajets d'une capitale à l'autre sont assurées par les jeunes eux-mêmes. L'association effectuera les réservations de train de la capitale mystère à Paris.

ARTICLE 7 : LE DÉROULEMENT DU JEU

Le jeu « Challenge Européen » se déroule en quatre étapes :

Étape 1 :

Dans un centre de vacances, 2 jours pour se rencontrer et préparer le séjour. Les jeunes établiront leur itinéraire en fonction de leur stratégie, leur thème, leurs centres d'intérêts.

A cette occasion il leur sera remis des documents et dépliants touristiques sur les différents pays d'Europe : cartes etc...

Étape 2 :

Les équipes partent pendant 15 jours pour parcourir au moins 3 capitales Européennes de la zone Euro.

Il est remis à chaque groupe un appareil photo numérique.

L'itinéraire est libre

Ils doivent produire 3 reportages. Ces reportages photos et écrits seront envoyés via Internet par les équipes aux dates fixées, au siège de l'Association à Marseille pour être traités par un webmaster et diffusés sur un site créé à cet effet.

Chacun de ces trois reportages aura un thème, les deux premiers sont imposés, le dernier est libre.

Chaque reportage doit être accompagné de trois photos illustrant le texte.



Étape 3 :

1. Tout au long du voyage, Les équipes recevront des indices qui leur permettront de découvrir la capitale mystère où ils devront se rendre en fin de voyage, avant de repartir à Paris pour la remise des trophées
2. Ils devront également fournir avec l'envoi de chaque reportage un journal de bord laissant apparaître l'esprit d'équipe, l'humour, les activités etc.. accompagné de trois photos pour illustrer leur aventure.
3. Chaque équipe devra ramener une liste d'objets. Cette liste sera remise au début du séjour..
4. L'équipe devra exécuter une prestation devant le jury en fin de voyage. Celle-ci sera révélée au début du séjour
5. L'équipe devra exécuter une tractation surprise durant le voyage ; celle-ci sera dévoilée en début de séjour.
6. Les parents des participants pourront faire gagner des points à l'équipe de leur enfant suivant des modalités qui seront dévoilées en cours de séjour.

Étape 4 :

La remise des trophées aura lieu en fin de parcours à Paris.

ARTICLE 8 : LE JURY

Il se réunit à Paris le dernier jour du séjour. Il attribuera des notes en fonction du barème pré-établi .

Sa composition est établie par LPM .

La décision du jury est sans appel.

L'équipe ayant obtenu la note totale la plus élevée est déclarée vainqueur.

ARTICLE 9 : REGLEMENT INTERNE

En s'inscrivant à ce séjour-concours, l'adolescent en accepte les termes et entre autres les règles suivantes :

- Ne sont pas autorisés :
 - la mixité dans les hébergements
 - la pratique du stop
 - l'introduction et l'usage de drogues illicites quelles qu'elles soient
 - l'absorption d'alcool
- L'équipe doit rester ensemble tout au long de l'itinéraire (cela n'exclut pas la possibilité de se scinder dans une ville pour effectuer des recherches différentes).
- Toute attitude mettant en péril les personnes et le bon fonctionnement du séjour entraînera le renvoi immédiat du participant.
- Toute équipe qui ne se prêterait pas aux règles du jeu-concours ou dont le fonctionnement poserait de nombreux problèmes pourra être rapatriée sur un séjour fixe en France jusqu'à la fin du séjour.

ARTICLE 10 : BARÈME DES POINTS

La grille de notation jury reste secrète.

Les décisions de délivrance des points sont sans appel.

Planning à titre d'exemple, il sera mis à jour sur le site web...

Le 08/07 :

Convoyages aller
Arrivée sur le centre de vacances

Le 09 et 10/07 au soir

Formation aux reportage, journaux de bord, utilisation des tablettes...
Présentation du règlement et des règles de sécurité
Constitutions des équipes, photos et enregistrement sur le site
Préparation des itinéraires
Signature de la charte

Le 11/07 au matin

1er indice capitale mystère
Divulgarion de la « tractation mystère »
départ pour l'étranger

Le 15/07, avant 12h00

1ère réponse des équipes au jeu de la « capitale mystère »
2ème indice « capitale mystère »
Point sur la « tractation mystère »
Envoi du 1er reportage

Le 20/07, avant 12h00

2ème réponse « capitale mystère »
3ème indice « capitale mystère »
Point sur la « tractation mystère »
Envoi du 2ème reportage
Divulgarion du thème du 3ème reportage

Le 22/07, avant 12h00

3ème réponse « capitale mystère »
Divulgarion « capitale mystère » et lieu de RDV si réponse fausse
Point sur la « tractation mystère »
Envoi du 3ème reportage

Le 23/07 avant 19h00

Rendez vous de toutes les équipes dans la « capitale mystère », l'hébergement est réservé par LPM
Le reste du programme est secret...

Le 24/07

Jeu-Rallye dans la capitale mystère
Départ le soir vers Paris

Le 25/07

Le matin, arrivée sur Paris
A partir de 14:30, épreuve devant le jury
Repas du soir réservé et payé par LPM.

Le 26/07 : voyage retour

Fin du « séjour-concours » Vous pouvez enfin souffler ^^





L'aventure commence à partir du 8 juillet 2016 ! Tenez-vous prêt !

Le Challenge / Les news

Photos et doc

Publiée le Tuesday 28 July 2015 par Gérald (webmaster)
Voilà, tout est sur notre espace de stockage Google Drive LPM, servez-vous !

Et oui, c'est fini...

Publiée le Monday 27 July 2015 par Gérald (webmaster)
Salut !
Me voici de retour à Marseille sur le siège LPM (avec soleil et 15° de plus **) !
J'espère que vous avez suivi le Live Facebook pour les résultats en direct, sinon les voici avec détail des points :

PORTRAIT CHALLENGER AU HASARD

Pauline
Equipe : Kokous Lig
Surnommé : Popo
Age : 17 ans

LES DERNIERS JOURNAUX DE BORD

Friday 17 June 2016

Le site « Le Challenge Européen LPM » est accessible à l'adresse suivante : www.ce.lpm.asso.fr

Il est composé de différentes rubriques, parmi celles-ci :

- Le séjour : Les infos sur le séjour
- Règlement : Le règlement du séjour
- Echéances : Les échéances, les dates clés
- Pédagogie : Les bienfaits pédagogiques du séjour
- Les news : Les nouvelles des participants actualisées tous les jours
- Tchatch : Un module qui permet aux familles et proches de laisser des messages
- Photos : Une galerie de photos mises à jour journalièrement
- La QDJ : la question du jour, grand jeu des parents
- Equipe 1, Equipe 2, ... : retrouvez toutes les informations liées à votre équipe préférée

Chaque année des améliorations graphiques et autres sont prévues, permettant de répondre au mieux aux besoins des utilisateurs.

Comment les gens perçoivent-ils la France en terme de protection de l'environnement ? Comment situent-ils leur pays au niveau Européen ? Font ils du tri sélectif ? Y a-t-il des poubelles pour le tri sélectif ? Sont-ils inquiets du réchauffement de la planète ? Comment l'équipe trouve-t-elle le pays en terme de propreté ? Faire une comparaison avec les autres pays déjà visités et la France.

Le challenge européen est une fabuleuse expérience qui nous aura permis de visiter de nombreux pays, et de découvrir des populations aux coutumes différentes. L'écologie est aujourd'hui un sujet privilégié, et chacun de nous se sent concerné par l'avenir de notre planète. Pourtant, malgré la mise en place de l'Union Européenne, chaque pays gère indépendamment sa protection de l'environnement.

Le premier pays que nous avons pu trouver est l'Italie. Nous avons été marqué par la saleté des gares et nous n'avons croisé aucune poubelles de tri sélectif. Bref, ce pays ne semble pas s'intéresser de près à la planète. Cependant , ce simple passage ne permet évidemment pas de juger ce pays.

La destination suivante a été l'Allemagne, avec Berlin. L'Allemagne est un pays très propre et respectueux de la nature. Nous avons pu observé de nombreuses poubelles de tri sélectif, ainsi que des troupeaux entiers d'éoliennes. Les rues étaient très propres : pas un seul mégot par terre. Dans les pays du nord, il est possible de recevoir des contraventions pour jet de papier par terre.

Après l'Allemagne nous avons pu observé les efforts du Danemark et de la Suède en matière d'écologie. Tout comme l'Allemagne ces pays respectent plus l'environnement que la France. Poubelles de tri, nombreux cendriers, rues propres, éoliennes en grand nombre, même dans l'eau. Ces pays ont encore recours aux consignes sur les bouteilles en verre. Ainsi en échange de quelques pièces, les danois recyclent verre et canettes. A Copenhague il y a même de nombreuses stations de vélos gratuits pour éviter un trop important trafic de voitures dans les rues de la capitale. On remarque donc que plus on monte dans le nord plus les états sont respectueux de l'environnement. Un bon exemple pour la France qui a encore des progrès à faire dans le domaine de l'écologie !!!

Ce voyage nous aura permis de prendre conscience de la beauté de notre terre. Au moment où nous écrivons ce reportage nous voici installés au bord d'une rivière en Laponie, sans doute le plus beau paysage que l'on puisse voir grâce à ce séjour. Les paysages sont magnifiques, sauvages. Ces lieux exceptionnelles sont à protéger à tous prix, et c'est un travail de longue haleine !!!



Exemple de journal de bord :



Stockholm

Journée du 14/07 par Les Barbatrains

Villes parcourues : Stockholm (Suède)

Pendant que certains cherchaient un hébergement, d'autre préparaient le petit dej. L'hébergement a mis longtemps pour être trouvé car il fallait attendre l'ouverture du point info. Et oui tout le monde n'est pas matinal comme nous !!! Quelques un se sont endormis dans la gare et se sont fait réveiller par les vigiles. Interdiction de se coucher et de dormir dans la gare. L'hébergement enfin trouvé nous y sommes partis pour s'y installer. A notre surprise ce fut un bateau, avec une super vue !!! Pas mal du tout cette auberge !!!

Pour nous remettre de notre difficile nuit, petit resto le midi et pour digérer une ballade à travers les magnifiques rues de Stockholm. En fin d'après midi nous avons fait les courses pour les 3 repas qui nous attendent, car demain on prend le ferry direction la Finlande. Pour finir notre belle journée à Stockholm nous avons mangé tous ensemble sur le pont du bateau.



La croisière s'amuse

Journée du 15/07 par Les Barbatrains

Villes parcourues : Stockholm (Suède), Turku (Finlande)

Ce matin debout à 5h30, le réveil sonne dans notre cabine. Départ à 6h de l'hébergement pour 20 minutes de marche en direction du port. Arrivée au pied de notre ferry, Isabella nous emmènera en Finlande. Isabella est haut de 10 étages. Maintenant il faut se frayer un chemin au milieu de tous ces touristes et se trouver une place au calme. Ca y est c'est fait !!!! On prend le petit dej et on se recouche pour terminer notre nuit.

Après avoir passé environ 12 heures dans le ferry, nous sommes enfin sortis, puis nous avons trouvé la gare de Turku pour prendre un train jusqu'à Tampere. Où un changement nous attend pour monter dans le train du père Noël. Dans le train nous espérons dormir mais une super sympathique bavarde, qui avait supra peur de rester seul dans le train est arrivée dans notre compartiment : il est 1h du mat', elle est maintenant là depuis 35 minutes. Lorsque Susana est descendue du train, nous nous sommes alors tous couchés. Content d'avoir pu prendre part à une discussion sympa !!! Bonne nuit entassés à 10 dans un méga compartiment. Ici on dort partout !!!!



Exemple de tractations mystères :

Tractation 1 : Echange d'un porte monnaie en Italie contre un bracelet en Grèce >>



Tractation 3 : Echange du pendentif porte bonheur contre une broche >>

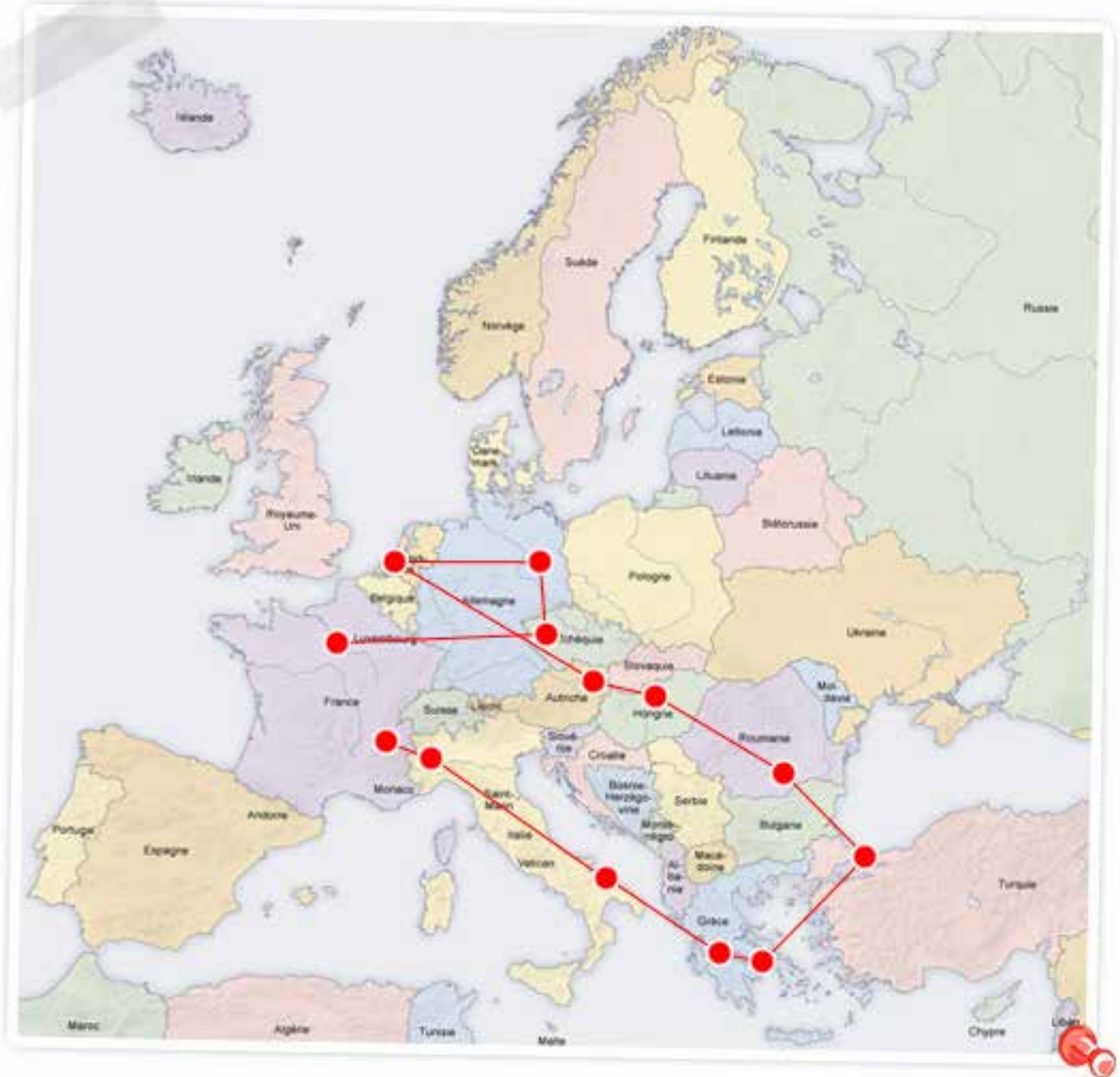


<< **Tractation 2 :** Echange du bracelet contre un porte bonheur



<< **Tractation 4 :** Echange de la Broche contre l'assiette (Vienne)

Exemple de parcours :



Le 08/07 : Baratier (France)

Le 09/07 : Modane (France), Bardonechia, Turin (Italie)

Le 10/07 : Rome (Italie), Le Vatican

Le 11/07 : Bari (Italie)

Le 12/07 : Patras, Athene (Grèce)

Le 13/07 : Patras, Athenes (Grèce)

Le 14/07 : Athenes (Grèce)

Le 15/07 : Thesalonique (Grèce)

Le 16/07 : Istanbul (Turquie)

Le 17/07 : Istanbul (Turquie)

Le 18/07 : Bucarest (Roumanie)

Le 19/07 : Budapest (Hongrie)

Le 20/07 : Vienne (Autriche)

Le 21/07 : Vienne (Autriche)

Le 22/07 : Amsterdam (Pays-Bas)

Le 23/07 : Berlin (Allemagne)

Le 24/07 : Prague (République Tchèque)

CEC magazine, 2003

TEMPS LIBRE > Initiative

FORUM DE L'INITIATIVE. **Le tourisme social récompense ses bons élèves**

Les troisièmes Rendez-vous de l'Unat, qui se sont tenus en mai, ont donné le coup d'envoi au premier Forum de l'innovation du tourisme social et associatif. Les CE pourront puiser, parmi les projets primés, quelques bonnes idées d'activités à proposer aux salariés... **PAR AGNÈS DESCHAMPS**

Créé pour valoriser ce secteur, le premier Forum de l'innovation du tourisme social et associatif récompense six initiatives novatrices « apportant des réponses concrètes en conformité avec les engagements sociaux des associations », précise l'Unat (Union nationale des associations de tourisme). Il s'agit, notamment, de favoriser l'accès aux vacances pour tous, de défendre la mixité sociale, de s'impliquer dans le développement du territoire, les actions citoyennes...

Les six lauréats ont été sélectionnés parmi dix-huit candidats, pour l'originalité de leur démarche, le dynamisme apporté au projet et, enfin, sa fiabilité dans le temps. Apprentissage des bonnes pratiques écolos, voyage de découverte de l'Union européenne en forme de jeu de piste pour les jeunes, voyage solidaire au Burkina Faso... les associations primées ne manquent pas de créativité.

Écologie et Europe. De quoi puiser quelques bonnes idées pour élargir l'offre de vacances des salariés. Parmi les lauréats, trois projets sont notamment susceptibles d'intéresser votre CE. La Fédération des œuvres laïques de l'Ain a mis sur pied, pour les enfants, un séjour sur le thème du respect de l'environnement. Les citoyens en herbe s'initient à la lutte contre le gaspillage, la réduction des déchets... à travers un éventail d'activités telles que des rallyes des savoir-faire, ou l'organisation de petits marchés du terroir.

Les adolescents, eux, feront leur apprentissage de citoyens européens. Pour les sensibiliser à la question de l'unification européenne, Loisirs



Tourisme et développement solidaire propose de partager la vie d'un village burkinabé.

Provence Méditerranée a concocté une sorte de rallye. Répartis en plusieurs équipes, les jeunes globe-trotters partent à la découverte de trois capitales européennes dont l'une est révélée au cours du périple grâce à des indices. Chaque équipe réalise un

reportage photo, présenté en fin de parcours devant un jury.

Actions solidaires. Toujours sur le thème du voyage, Tourisme et développement solidaire revendique une autre conception du tourisme, fondée sur l'échange. L'association propose à des groupes de douze personnes de partager durant une semaine la vie d'un village du Burkina Faso. Le programme de visites et d'animations est élaboré par les villageois eux-mêmes afin de favoriser la rencontre et le partage. Et ils gèrent également les recettes générées. « L'objectif n'est pas de faire du tourisme au Burkina mais avec les Burkina-bés », prévient Claude Hannoun, fondateur de TDS. Il n'est d'ailleurs pas facile de passer à l'acte d'achat même si 100 % des voyageurs sont pleinement satisfaits de leur séjour. Passer huit jours parmi les plus démunis, c'est enrichissant mais également déstabilisant. Cela nécessite de l'expérience. » Déjà 350 voyageurs ont participé à cette aventure humaine. Les comités d'entreprise peuvent soutenir cette action en aidant financièrement les salariés tentés par l'aventure. Le COS de la ville de Nantes, par exemple, a fait partir ainsi une vingtaine de personnes.

La solidarité est aussi à l'honneur avec des initiatives comme celle de l'association Relaisoleil du Grand massif. Elle a créé un poste d'animateur d'insertion au sein d'un village de vacances qui accueille des personnes exclues des vacances. Son rôle est double : organiser au mieux leur accueil et faciliter les actions d'insertion professionnelle de publics en difficulté (intégration d'anciens détenus à l'équipe du centre, par exemple).

Citons encore les autres lauréats, même si leur action n'intéresse pas directement le CE : Vacances ouvertes, qui soutient les jeunes bénéficiaires du programme Trace (Trajectoire d'accès à l'emploi) en les aidant à organiser leurs vacances de façon autonome ; l'opération Parispot, orchestrée par le Foyer international d'accueil Jean-Monnet, qui a permis à des jeunes de 16 à 20 ans venus d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Amérique du Sud de découvrir ensemble Paris et la région parisienne grâce à un programme inédit. À côté d'activités touristiques classiques, les jeunes ont pu s'adonner à différents sports : roller, kayak sur le canal Saint-Martin...

Reste à espérer que les heureux lauréats recueilleront les fruits de ce premier trophée. Outre le droit d'utiliser à loisir le logo lauréat de l'Unat dans leur brochure, cette dernière leur offre un plan de communication. Ils tirent ainsi de leur expérience une reconnaissance de la part des professionnels. Et, selon les mots de François Soulage, du président de l'Unat, ils ont prouvé par leur action « qu'il est possible de concilier efficacité économique et efficacité sociale ». ■

EN SAVOIR

• **Unat**
8, rue César-Franck
75015 Paris
Tél. +33 1 47 83 48 27
www.unat.asso.fr

• **Lauréats**
Loisirs Provence
Méditerranée
Tél. 04 91 04 20 20
Tourisme et
développement solidaire
Tél. 04 66 80 41 42
Relaisoleil du Grand massif
Les flocons verts
Tél. 04 50 90 04 46
Fédération des
œuvres laïques de l'Ain
Tél. 04 74 23 80 28
Foyer international
d'accueil Jean-Monnet
Tél. 01 43 13 17 10
Vacances ouvertes
Tél. 01 56 03 92 92



Dauphiné libéré, 2006

AUTOUR DU

Les aventurier

Le centre de vacances "Loisirs-Provence-Méditerranée" a accueilli, pour deux jours, une trentaine d'adolescents venus préparer leur tour d'Europe. Le principe de cette "colo" peu ordinaire est de laisser une grande autonomie aux jeunes. Ils constituent des équipes de huit personnes, choisissent leur animateur et leur itinéraire en gérant eux-mêmes leur budget. Munis d'une carte inter-rail qui permet d'utiliser le réseau des chemins de fer européens, les adolescents doivent obligatoirement séjourner dans trois capitales européennes, tenir un journal de bord et effectuer des reportages. Ils se retrouveront dans deux se-

maines dans une capitale "mystère" qu'ils auront découverte grâce à des énigmes, et feront route vers Paris, où ils présenteront leurs découvertes devant un jury qui déterminera l'équipe gagnante.

Le principe de responsabilisation des jeunes a du succès, puisque les candidats sont nombreux, et que les animateurs sont fidèles à l'Euro Challenge - qui a été organisé pour la première fois il y a cinq ans. Venus de toute la France, les adolescents ont rapidement fait connaissance à Baratier et mis sur pied leur séjour, bien décidés à découvrir les réalités sociales, économiques et culturelles de quelques pays.

Les jeu

32 routards en culottes courtes

Carte Inter-Rail en poche, sac au dos et quelques souvenirs des cours d'anglais en tête, une trentaine de jeunes partent crapahuter dans le nord de l'Europe du 5 au 27 juillet. Par équipe de huit (photo), coachés par un animateur, ils vont découvrir trois capitales européennes, dans une liste qui compte cette année Berlin, Copenhague, Varsovie ou Zagreb... Au menu : visites dans la ville mais aussi et surtout rencontres avec les habitants.

Un "Challenge européen" imaginé il y a cinq ans par une association marseillaise, Loisirs Provence Méditerranée, qui organise depuis 36 ans des vacances à l'étranger pour les jeunes. "Généralement, dans les séjours itinérants, les adolescents sont très consommateurs et l'animateur se débrouille. On a voulu cette fois les amener à rencontrer la population locale", explique Olivier Yken, coordinateur des séjours et inventeur du concept. Les participants sont choisis pour leur goût du voyage et leur motivation. Chaque équipe est autonome, se déplace en train, passe la nuit en camping ou auberge de jeunesse, relève des défis (échanger un objet avec un habitant, résoudre une énigme...). Et surtout raconte son voyage sur un site internet dédié à travers des rubriques du type : musique écoutée par les jeunes du pays, habitudes de vie, émissions de télé préférées... Pour Saber, l'un des accompagnateurs, "les moments de vie sont si intenses, que chacun en revient transformé. Différent".

Loisirs Provence Méditerranée, 36 rue Saint Jacques (6), 04 91 04 20 20, www.lpm.asso.fr



Dauphiné libéré, 2014

BARATIER | Ils vont parcourir l'Europe entre copains pour apprendre à être autonome

L'association marseillaise "Loisirs Provence Méditerranée" propose un séjour original aux adolescents entre 15 et 18 ans. Ils sont au nombre de 44 cette année, d'horizons différents, et font connaissance pendant deux jours au domaine Saint-Paul, l'annexe de l'association à Baratier, via des jeux et des courses d'orientation. À l'issue de cette période, quatre groupes de onze se forment, par affinité et par perspective. Car le troisième jour, chaque groupe, avec deux animateurs, part en voyage à travers l'Europe pour une vingtaine de jours.

Gérer un budget et apprendre à voyager seul
Cesève, Berlin, Vienne, Rome, Londres, Copenhague, Madrid... Chaque groupe choisit ses destinations au fur et à mesure du voyage, gère le budget imparté comme bon lui semble, réserve les hébergements, programme les visites, les activités, privilégiant l'un ou l'autre au gré des envies. Avec un pass "inter-rail", ils bénéficient de trajets illimités sur le réseau ferré européen pendant 22 jours. L'objectif est de leur apprendre à voyager seul, à être autonomes dans un pays étranger, savoir communiquer, préparer, réserver, s'orienter, se débrouiller. Guidés par les animateurs, qui les accompagnent pendant l'aventure, ils ont des missions, des objectifs à atteindre : visiter au minimum trois capitales européennes, écrire un journal de bord, accessible aux parents sur le site, effectuer trois reportages sur des thèmes (écrire, aller à la rencontre), rapporter une monnaie de chaque pays, faire des échanges de souvenirs contre un souvenir avec des locaux ou commerçants, photos à l'appui.

Ou encore trouver la "capitale mystère", lieu de rendez-vous final, à trouver par des indices pendant le voyage.

Jacques Nicolai, directeur du séjour, est le contact référent des globes-trotteurs en cas de problème. À Marseille, il fait le lien avec les parents, veille de loin au bon déroulement, aidé par les animateurs sur le terrain. « Vivre une aventure au jour le jour, découvrir des cultures... le monde ! Apprendre à être en autonomie. » Les ados ne manquent pas de mots pour exprimer leurs attentes. Ils viennent de partir de Baratier, à la découverte du monde.

Marlène SERRA



Prêts pour le départ, les 44 adolescents se séparent pour différentes destinations européennes grâce à l'association marseillaise "Loisirs Provence Méditerranée". Ils s'apprennent à partir de Baratier pour Berlin, Madrid et Genève, entre autres.



Itinérance en Europe



LPM

Saber Sediri n'en revient toujours pas : au bout de trois semaines d'un crapahutage intensif à travers l'Europe, il a vu se métamorphoser les huit adolescents qu'il accompagnait. Les enfants gâtés savent enfin faire la popote, les plus casaniers sont désormais imbattables dans la recherche d'un toit pour la nuit et tous – tous ! –, ont plus de souvenirs que s'ils avaient 1 000 ans. Ces Philéas Fogg en herbe se sentaient prêts pour l'aventure et les rencontres insolites, l'aléatoire et l'inconfort ; ils ont été servis. Organisé par LPM, l'Eurochallenge 2005 (du 6 au 27 juillet) a lancé sur les routes d'Europe cinq équipes de jeunes gens de âgés de 15 à 17 ans, dotés d'un budget pour les repas et l'hébergement et d'une carte Inter-Rail pour circuler gratuitement en train. Enjeu de l'équipée : visiter le maximum de villes européennes, gérer au mieux ses budgets, répondre à quelques « épreu-

ves » (comme tenir un journal de bord diffusé quotidiennement sur Internet) et se rassembler en bout de course dans une ville mystère. L'équipe de Saber, étudiant en histoire et animateur régulier sur des Eurochallenges, a collectivement établi son itinéraire avant de se lancer sur les routes ; nos jeunes aventuriers traversent l'Italie, suivent la Gay Pride de Rome, descendent sur Florence, remontent sur Ljubljana, se font des potes en Bosnie, écument les fêtes foraines en Autriche, découvrent les nuitées berlinoises dans un hôtel hippy... Pour Saber Sediri, aucun doute : ces colos exceptionnelles, « *mais épuisantes physiquement et moralement* » développent chez chacun le sens du partage et la fibre citoyenne. On en revient autonome, prêt à organiser enfin ses propres voyages de jeune adulte. ■

.....
Séjour « Eurochallenge » chez LPM. À partir de 1 557 € pour 21 jours.

*L'Union nationale des associations de tourisme et de plein air
a le plaisir de décerner le diplôme de lauréat
du 1^{er} Forum de l'Innovation du tourisme social et associatif à l'association*

Loisirs Provence Méditerranée
pour l'opération
« Euro Challenge »



*Les troisièmes Rendez-Vous de l'UNAT
Sévrier, du 21 au 22 mai 2003*

François Soulage
Le Président
François Soulage



tous différents
tous égaux



Campagne 2006-2007 du Conseil de l'Europe
« tous différents, tous égaux »

Annexe 3

Accord de labellisation

Label délivré à : Association Loisirs Provence Méditerranée
36 rue Saint-Jacques
13006 MARSEILLE

Vous avez souhaitez participer concrètement à la campagne « tous différents, tous égaux » organisée à l'initiative du Conseil de l'Europe pour la diversité, les droits de l'Homme et la participation des jeunes.

Le comité national de campagne (CNC) prend acte de votre adhésion aux valeurs et aux objectifs de la Charte nationale.

Après examen de votre projet « Challenge européen », le CNC a le plaisir de vous accorder le label « tous différents, tous égaux ». Ce label constitue une reconnaissance de la qualité de votre action.

Fait à : Marseille

le 08 janvier 2007

Pour le Comité national de campagne
Identité de la structure labellisatrice



Georges SYLVESTRE Correspondant régional PACA Marseille



www.ce.lpm.asso.fr

Un voyage concours avec l'Europe comme terrain de jeu

Extraits de la rubrique Tchatch' du site, plus de 1000 messages d'encouragements chaque année...

alexis - ajouté le 15/08/2016 à 03:46

la meilleur colo de tout les temps.

Anaïs (boule de billard) - ajouté le 02/08/2016 à 22:30

Un grand merci à tous les supporters des touristes en boule qui nous ont permis de remporter le prix des meilleurs supporter, mais qui nous ont aussi donner l'envie de continuer nos photos, reportages etc. Merci aussi à nos deux animateurs Sylvain et Aurélie qui nous ont fait vivre un séjour gravé pour toujours. Merci aussi aux organisateurs de cette colo hors normes, de nous permettre de faire d'aussi beaux voyages. :)

Marjorie - ajouté le 28/07/2015 à 21:23

Un énorme merci pour ce challenge 2015... et spécialement à Marie et Marion ! Quelle belle aventure, de magnifiques souvenirs pour Romane.

Les Escal'hop Milan' - ajouté le 28/07/2015 à 16:35

Merci à tous ceux qui nous ont suivis jusqu'au bout, à nos animateurs Julie et Yo et à l'équipe LPM d'avoir crée ce voyage magnifique. C'était inoubliable et à refaire sans hésitation !

Sandrine - ajouté le 27/07/2015 à 16:30

Merci beaucoup pour l'investissement de tous les organisateurs!!
Merci beaucoup pour nos ados qui ont tous vécu quelque chose d'exceptionnel!
BRAVO!!

maman pascaline - ajouté le 28/07/2014 à 17:03

c'est super les touristes en boule deux mentions et grand gagnant du challenge 2014, en attendant vous nous avez fait rever pendant ces 3 semaines et tout les jours nous suivions avec impatience la question du jour et vos journaux remplis de photos ain si que votre parcours, vos tractations et reportages ceci tous tre interessant : et aussi bravo aux autres équipes qui se sont aussi bien battus et fait aussi de beaux parcours : quel régal des yeux pour tous

maman de Nat AJACCIO - ajouté le 28/07/2014 à 16:37

Félicitations aux gagnants et à toutes les équipes, vous avez été TOUS formidables et je me suis régalée. Merci LPM
Merci les animateurs et Merci les jeunes. A un de ces jours qui sait?